

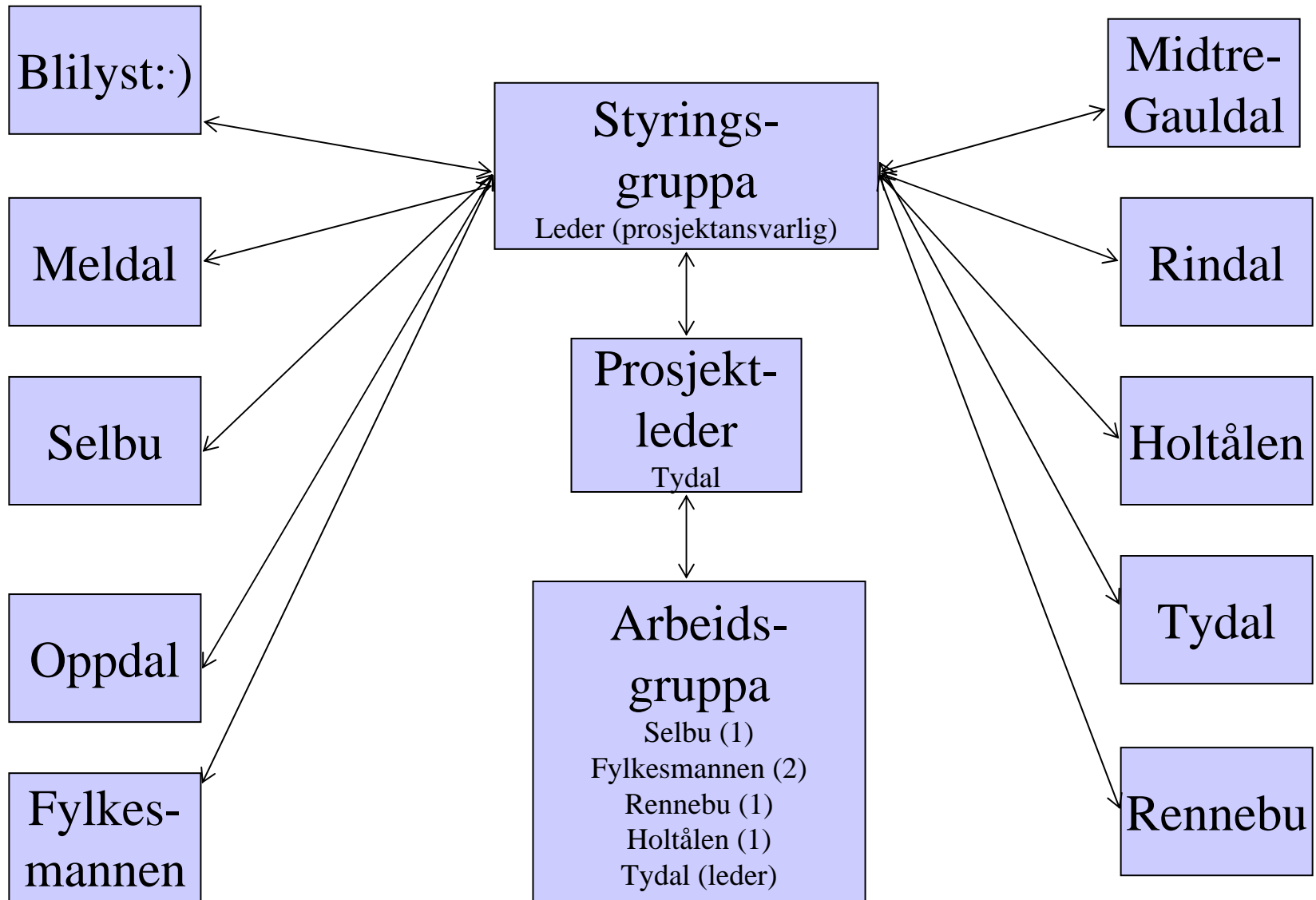


## Forprosjekt:

Finnes det grunnlag for å gå videre med et hovedprosjekt for å øke markedsandelen av produkter i og fra våre verneområder

### Utgangspunkt: "Fjellteksten"

1. Analyse/kartlegging - dagens situasjon i verneområdene
2. Studie - reiselivstrender
3. Muligheter og "umuligheter" i verneområder
4. Øke kompetansen på næringsutvikling i tilknytning til sårbar natur
5. Plattform for felles markedsføring
6. Fremtidig prosjektorganisering

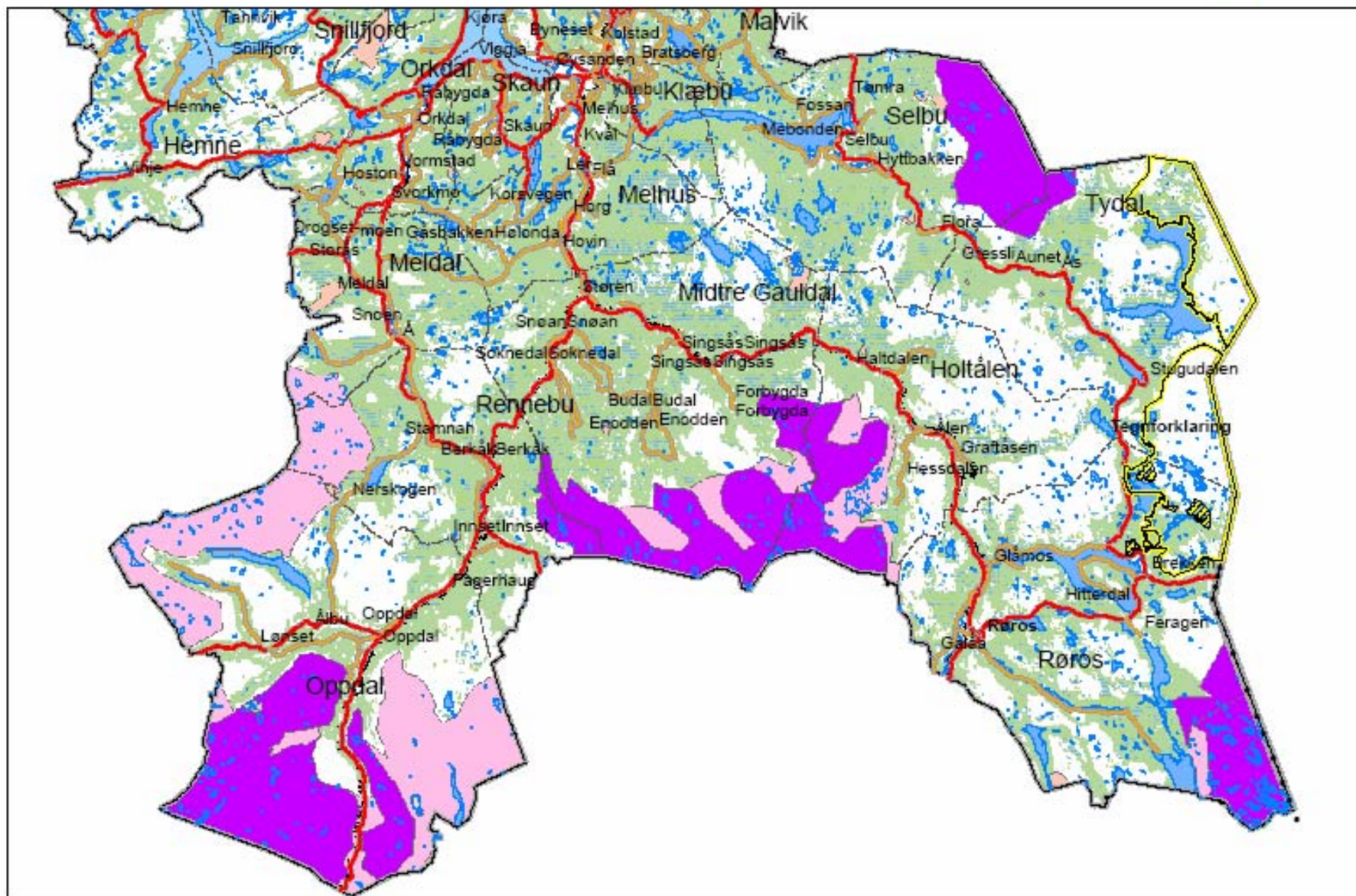




## Nasjonalparker og større landskapsvernområder i Sør-Trøndelag

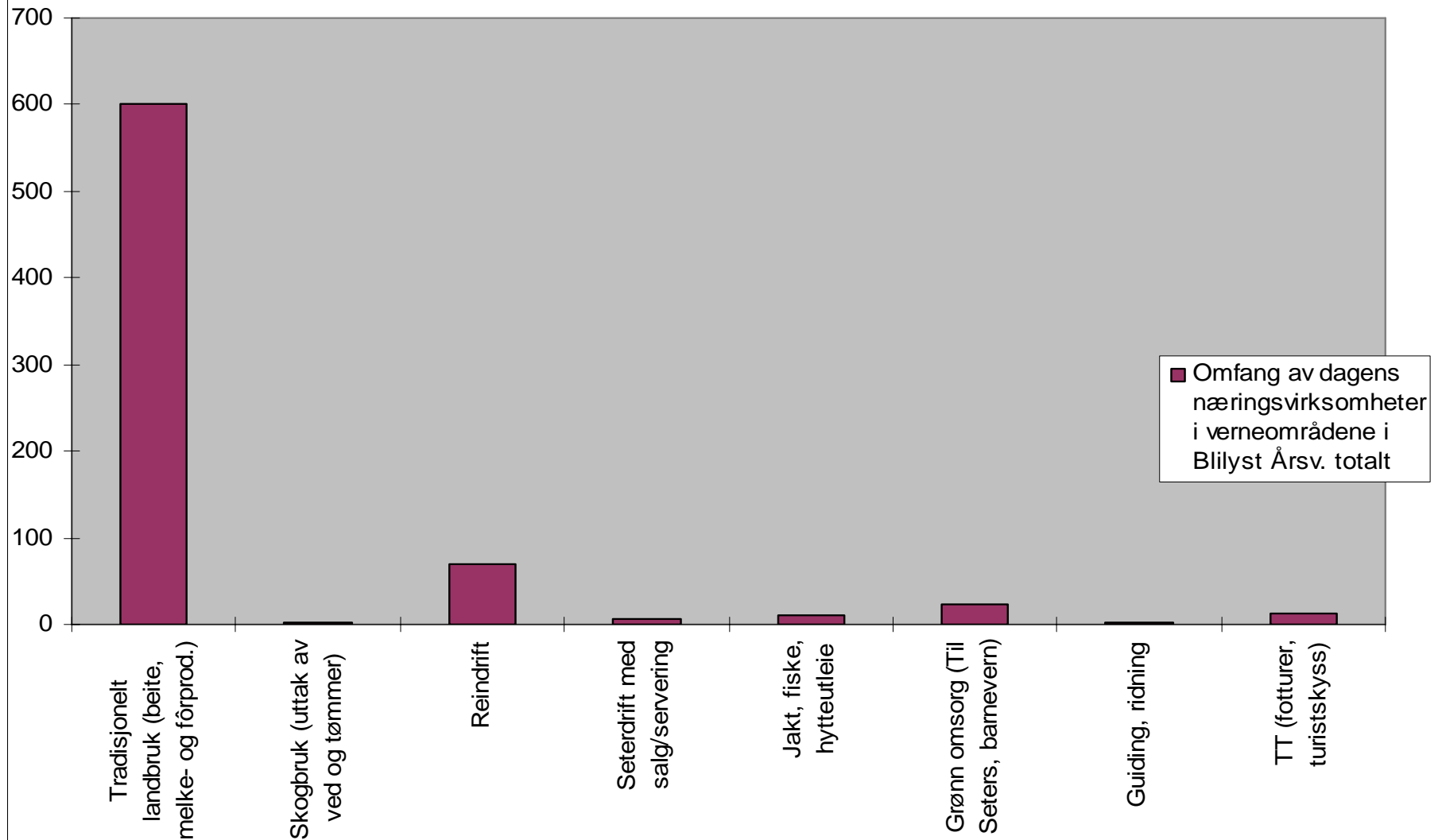
Område	Areal (km <sup>2</sup> )	Berørte kommuner
Trollheimen LVO	1165, derav 458 i ST	Oppdal, Rennebu, Meldal, Rindal, Surnadal, Sunndal
Forollhogna NP	1062, derav 590 i ST	Holtålen, Midtre Gauldal, Rennebu, Os, Tolga, Tynset
Budalen LVO	336	Midtre Gauldal
Endalen LVO	356	Midtre Gauldal
Forddalen LVO	309	Midtre Gauldal, Holtålen
Øyungen LVO	721	Holtålen, Røros
Ledalen LVO	262	Holtålen
Dovrefjell-Sunndalsfjella NP	1693, hvorav 516 i ST	Oppdal, Sunndal, Nesset, Lesja, Dovre
Knutshø LVO	908, hvorav 338 i ST	Oppdal, Tynset, Folldal, Dovre
Åmotsdalen LVO	134	Oppdal
Åmotan-Grøvudalen LVO	157, hvorav 11 i ST	Oppdal, Sunndal
Drivdalen, Kongsvoll og Hjerkins LVO	57, hvorav 42 i ST	Oppdal, Dovre
Femundsmarka NP	573, hvorav 230 i ST	Røros, Engerdal
Langtjønna LVO	37	Røros
Skarvan og Røldalen NP	441, hvorav 270 i ST	Selbu, Tydal, Meråker, Stjørdal
I tillegg inngår to foreslåtte verneområder:		
Sylan landskapsvernområde	191	Tydal
Skardsfjella-Hyllingsdalen LVO	333	Tydal, Røros

# Naturvernområder i Sør-Trøndelag





Omfang av dagens næringsvirksomheter i verneområdene i Blilyst  
Årsv. totalt





## Handlingsrommet for næringsutvikling i verneområder

Hvilket handlingsrom finnes i det enkelte verneområde i forhold til videre næringsutvikling?

- Forskjeller i verneformål og vernebestemmelser
- Forskjeller i vernekvaliteter og sårbarhet
- Hensyn til eksisterende næringsutøvelse, eks. reindrift



## Anbefaling fra arbeidsgruppa: Todelt prosjekt

### 1. Mobiliseringsprosjekt

- Billyst-området
- Tilsette kontaktperson som tilrettelegger/nettverksbygger
- Framtidsverksteder
- Eksisterende og potensielle næringsaktører

### 2. Markedsføringsprosjekt

- Markedsføring/merkevarebygging
- Samle små aktører i en felles merkevare
- Starte med Forollhogna
- Målgruppe: Reiselivet

Hovedmål: Positiv næringsutvikling i og opp mot de store verneområdene i Midt-Norge. 10 % økning i antall sysselsatte.

Målsetting 2007: Utvidelse av prosjektet i Tolga/Os til Forollhogna-kommunene i Sør-Trøndelag.

2008-20010: Prosjektet utvides til de øvrige store verneområdene i Blilyst-regionen